

# ISFAV

ISTITUTO  
DI FOTOGRAFIA  
E ARTI VISIVE

Egr. Professore / Gentile Professoressa

Sono Marco Zago, Responsabile Formazione **ISFAV**, Istituto di Fotografia e Arti Visive fondato a Padova nel 1990.

Facendo riferimento alla recente telefonata, allego alla presente un profilo sintetico dell'Istituto e il Piano Studi del **CORSO BIENNALE DI FOTOGRAFIA - GRAFICA E COMUNICAZIONE VISIVA**. Altre informazioni sono disponibili al sito [www.isfav.it](http://www.isfav.it)

La crescente importanza che la fotografia, la grafica e la comunicazione visiva stanno acquisendo in una società sempre più globalizzata e fortemente orientata alla comunicazione offre interessanti opportunità di inserimento nel mercato della professione.

Si parla troppo poco della professione del fotografo perché nell'ordinamento dell'istruzione pubblica, università compresa, non esistono percorsi formativi post diploma specializzanti, ma il mercato esiste e non va sottovalutato, soprattutto per il nuovo profilo professionale che ISFAV propone: **FOTOGRAFO-GRAFICO CREATIVO E COMUNICATORE VISIVO**.

Pochi sono in Italia gli Istituti privati che propongono percorsi formativi sulla fotografia, ISFAV è l'unico Istituto professionalizzante nel Nord Est d'Italia con la specializzazione nella fotografia e nella grafica creativa, accreditato presso la Regione del Veneto.

Riteniamo pertanto che possa risultare utile per i Vs. Studenti dell'ultimo anno conoscere anche questa opportunità di specializzazione per l'inserimento nel mondo del lavoro.

Per l'ammissione al corso è necessario un diploma di scuola superiore di qualsiasi indirizzo e non è prevista alcuna preparazione specifica pregressa, prova ne sia l'iscrizione al corso di Studenti, purchè maggiorenni, provenienti da tutto l'arco formativo delle scuole superiori di II grado.

Non sono previsti test d'ingresso, gli studenti vengono iscritti secondo la data di richiesta di ammissione fino all'esaurimento dei posti disponibili.

Sempre a disposizione per chiarimenti ed ulteriori informazioni, in attesa di riscontro colgo l'occasione per porgere cordiali saluti

Marco Zago  
Responsabile Formazione ISFAV

ISFAV srl  
Via D. Piacentino 14  
35135 - Padova  
Tel. 049 8649279  
[info.istituto@isfav.it](mailto:info.istituto@isfav.it)  
P.I. 00055980288  
n. REA PD 0245354  
C. Sociale 15.000,00

**25<sup>th</sup>**  
**ISFAV**  
1990/2015

Organismo  
di Formazione  
accreditato  
dalla Regione  
del Veneto



# ISFAV

ISTITUTO  
DI FOTOGRAFIA  
E ARTI VISIVE

## **PROFESSIONE FOTOGRAFO-GRAFICO E COMUNICATORE VISIVO** **Biennio di Alta Formazione Professionale riconosciuto dalla Regione del Veneto (1380 ore)**

ISFAV, Istituto di Fotografia e Arti Visive, nasce a Padova nel 1990.

Unico istituto privato nel nord est d'Italia, organizza il **CORSO BIENNALE DI FOTOGRAFIA - GRAFICA E COMUNICAZIONE VISIVA** con l'obiettivo di formare un nuovo profilo professionale, oggi molto ricercato dalle Aziende e dalle Agenzie di Immagine e Comunicazione, specializzato nella Fotografia e nella Grafica Creativa, in grado di inserirsi in progetti complessi di Comunicazione Visiva Istituzionale, di Prodotto o per Campagne pubblicitarie, con indispensabili conoscenze sull'attività di Art Direction.

Il percorso progettuale si basa sull'applicazione delle **METODOLOGIE CREATIVE** adottate dalle più importanti agenzie internazionali di immagine e comunicazione.

Nel secondo anno gli Studenti, coordinati dai Docenti, realizzano anche progetti su temi assegnati direttamente dalle Aziende committenti, a diretto contatto con i profili professionali con i quali avranno l'opportunità di collaborare una volta diplomati.

Il percorso formativo ha come obiettivo finale la creazione del portfolio personale, strumento indispensabile per un inserimento "a testa alta" nel mercato del lavoro.

Soprattutto in questi ultimi anni realtà imprenditoriali, agenzie di immagine e comunicazione e studi professionali riconoscono in ISFAV un sicuro riferimento per la ricerca di assistenti, collaboratori e creativi di immagine e comunicazione.

### **CORPO DOCENTE**

Il Corpo Docente è selezionato tenendo conto della vocazione aziendale ISFAV. Ai Docenti viene infatti richiesta, oltre a spiccate capacità didattiche e all'entusiasmo e alla passione per l'insegnamento, una grande esperienza maturata nell'esercizio quotidiano della loro professione a diretto contatto con le Aziende.

### **AMMISSIONE AL CORSO**

Per l'ammissione al corso è necessario un diploma di scuola superiore di qualsiasi indirizzo e non è prevista alcuna preparazione specifica pregressa, prova ne sia l'iscrizione al corso di Studenti, purchè maggiorenni, provenienti da tutto l'arco formativo delle scuole superiori di II grado.

Non sono previsti test d'ingresso, gli studenti vengono iscritti secondo la data di richiesta di ammissione fino all'esaurimento dei posti disponibili.

ISFAV srl  
Via D. Piacentino 14  
35135 - Padova  
Tel. 049 8649279  
info.istituto@isfav.it  
P.I. 00055980288  
n. REA PD 0245354  
C. Sociale 15.000,00

**25<sup>th</sup>**  
**ISFAV**  
**1990/2015**

Organismo  
di Formazione  
accreditato  
dalla Regione  
del Veneto



# ISFAV

ISTITUTO  
DI FOTOGRAFIA  
E ARTI VISIVE

## DURATA

Il corso ha durata biennale, per un totale di 1200 ore più 180 ore di collaborazioni con le Aziende. Il primo anno di studi inizia a ottobre e si conclude a fine maggio.

Il secondo anno di studi inizia a settembre e si conclude a fine maggio.

La frequenza è obbligatoria, ai fini della validità del corso, per almeno il 70% del monte ore annuo.

## QUOTA ANNUALE DI ISCRIZIONE

La quota di iscrizione annuale è di 4.900 euro.

## TITOLO DI STUDIO

ISFAV è un Istituto di Formazione privato accreditato dalla Regione del Veneto. Alla fine del biennio, cui si accede con un titolo di scuola media superiore di qualsiasi indirizzo, lo Studente consegue l'ATTESTATO DI QUALIFICA PROFESSIONALE rilasciato dalla REGIONE DEL VENETO, titolo di studio riconosciuto su tutto il territorio nazionale.

## OPEN DAYS

Per favorire una migliore conoscenza del percorso formativo, ISFAV apre le porte dell'Istituto agli Studenti e ai Loro genitori con l'invito a prenotare la partecipazione per telefono o e-mail.

Queste le giornate degli incontri:

**27 GENNAIO**

**24 FEBBRAIO**

**17 MARZO**

**7 - 28 APRILE**

**12 - 26 MAGGIO**

**16 - 30 GIUGNO**

**14 - 28 LUGLIO**

**1 - 8 - 15 SETTEMBRE**

Gli incontri sono programmati di sabato dalle ore 10.30 alle ore 12.30 e si articolano in una presentazione dell'Istituto, del percorso formativo, del profilo professionale in uscita, delle opportunità di inserimento nel mondo del lavoro e nella visita ai laboratori.

Se le date degli OPEN DAYS non fossero compatibili con le disponibilità di Studenti e genitori, è possibile fissare con la Segreteria ISFAV, per telefono o e-mail, la data per un colloquio informativo-motivazionale con il Responsabile della Formazione presso l'Istituto.

Per informazioni: Segreteria ISFAV tel. 049 8649279 [info.istituto@isfav.it](mailto:info.istituto@isfav.it)



## PROFESSIONE FOTOGRAFO-GRAFICO E COMUNICATORE VISIVO

BIENNIO DI ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE RICONOSCIUTO DALLA REGIONE DEL VENETO 2018/2020

### MATERIE DEL 1° ANNO

- 1. EDUCAZIONE VISIVA** Costruire la sensibilità al "bello" attraverso la lettura critica di opere ed eventi significativi di fotografia e di comunicazione visiva. Il corso fornisce capacità critica, finalizzata all'accrescimento delle sensibilità narrative e delle abilità progettuali.
- 2. MARKETING E COMUNICAZIONE** Marketing: il cambiamento nell'era digitale. Gli strumenti necessari per un piano di Marketing Mix nelle diverse dimensioni della comunicazione aziendale. Social media marketing. Offline vs online: come tradurre in rete le attività reali e viceversa. Facebook. Twitter. Instagram. Youtube. Google Plus.
- 3. COPYWRITING & STORYTELLING** Studio e progettazione creativa dei messaggi verbali di campagna pubblicitaria e dei testi.
- 4. TECNOLOGIA FOTOGRAFICA** Lezioni teorico pratiche di tecnologia e tecnica fotografica: i formati, gli obiettivi, il diaframma, la luce artificiale, la temperatura colore, l'esposizione, la pellicola, i sensori.
- 5. METODOLOGIA E TECNICHE CREATIVE** Approccio alla creatività attraverso le metodologie usate dai più importanti studi internazionali di immagine e comunicazione: tecniche di brainstorming, mappe mentali, parole chiave, moodboard (tavole scenario costituite da immagini evocative e connotative), sviluppo prime idee di progetto in risposta al brief assegnato.
- 6. REPORTAGE-PHOTOTELLING 1** Si ripercorre la storia del fotogiornalismo attraverso le monografie dei più famosi fotoreporter, analizzando le immagini pubblicate dalle più grandi testate. L'insegnamento educa a superare il concetto di singola immagine formalmente corretta a favore dello sviluppo narrativo composto da una serie di immagini con note di commento.
- 7. FOTOGRAFIA GENERALE** Applicazioni pratiche della fotografia in tutti i suoi generi di applicazione (architettura, paesaggio, reportage, phototelling, still-life, ritratto, moda, food, fotografia pubblicitaria) proponendo immagini con vari stili fotografici che verranno poi imitati e interpretati dallo Studente.
- 8. COMPUTER GRAFICA 1** Illustrator, Photoshop e Light room. I principali programmi di progettazione grafica e di sviluppo ed elaborazione di immagini fotografiche, strumenti utili e necessari al controllo e alla finitura di un percorso creativo sull'immagine e la comunicazione aziendale.
- 9. PROGETTAZIONE GRAFICA 1 / 2** Elementi di psicologia della percezione, colore, lettering. Progettazione marchio e logo, modulistica di base, poster, flyer, pagina pubblicitaria, affissione, packaging, punto vendita, manuale di immagine coordinata.
- 10. PROGETTAZIONE FOTOGRAFICA 1** Apprendere le metodologie creative e progettuali, dall'auto briefing all'ideazione, alla pre visualizzazione, alla resa finale.
- 11. CAMERA OSCURA** Pratica dello sviluppo e stampa in bianco e nero.
- 12. LINGUA INGLESE 1** Lingua inglese base.
- 13. SICUREZZA E SALUTE NEI LUOGHI DI LAVORO** Normative e comportamenti in situazioni di emergenza.



## PROFESSIONE FOTOGRAFO-GRAFICO E COMUNICATORE VISIVO

BIENNIO DI ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE RICONOSCIUTO DALLA REGIONE DEL VENETO 2018/2020

### MATERIE DEL 2° ANNO

**14. STORIA DELLA FOTOGRAFIA DI MODA** Storia della fotografia di moda e storia del costume, analisi attraverso monografie dei singoli autori inseriti nel contesto storico e culturale in cui hanno operato.

**15. FOTOGRAFIA DI MODA** Si apprendono le tecniche di illuminazione in studio fondo bianco, beauty e in esterni, l'utilizzo delle attrezzature necessarie, si analizzano redazionali, cataloghi, look book, campagne, agenzie di modelli, testate.

**16. COORDINAMENTO STYLIST** L'attività del professionista che coordina: fotografo, make up artist, hair stylist nella creazione del mood per il servizio fotografico di moda.

**17. SALA DI POSA** Lo Studente si misura su progetti nei vari generi della fotografia pubblicitaria; in un locale appositamente allestito produce fotografie assistito dal Docente. Pianifica e programma un set fotografico e gestisce l'illuminazione in funzione del brief assegnato.

**18. PROGETTAZIONE FOTOGRAFICA 2** Progettare una immagine fotografica ad uso pubblicitario su brief assegnato.

**19. REPORTAGE-PHOTOTELLING 2** Progettare uno sviluppo narrativo di più immagini corredate di note di commento su brief assegnato.

**20. COMPUTER GRAFICA 2** Indesign, il programma di impaginazione monografie, cataloghi, etc.

**21. PROGETTAZIONE GRAFICA 3 / PORTFOLIO – LOOK BOOK** Composizione e impaginazione catalogo, monografia, book modelli, portfolio personale .

**22. ART DIRECTION** Ruolo dell'Art Director nell'impostazione e nella creazione di un'immagine coordinata e coerente con il brief assegnato. Questo percorso avviene attraverso le emozioni provocate dalle parole e dalle immagini per fare in modo che il messaggio comunicativo abbia radici profonde.

**23. ESERCIZIO DELLA PROFESSIONE E MARKETING PERSONALE** Come comunicare e promuoversi nel mercato della professione offline e online: Facebook, Instagram, LinkedIn.

**24. FILMMAKING** Progettare e produrre audiovisivi; l'attività del videomaker, molto richiesta dal mercato della comunicazione, rappresenta un importante ampliamento delle competenze del fotografo e del phototeller.

**25. LINGUA INGLESE 2** Lingua inglese tecnica.

**26. PROGETTI AZIENDA** Applicazione pratica delle conoscenze, competenze e abilità creative, progettuali ed espressive acquisite su temi di fotografia, grafica e comunicazione visiva assegnati direttamente dalle Aziende committenti.

Marco Zago  
Responsabile Formazione ISFAV

